

Zarządzenie 107/2009
Burmistrza Gminy i Miasta Izbica Kujawska
z dnia 30 kwietnia 2009r.

w sprawie ustalenia opłat za ustawienie reklam i tablic ogłoszeniowych

Na podstawie art.30 ust.2 pkt.3 ustawy z dnia 8.marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001r Nr. 142 poz.1591 z póź. zm) i uchwały Nr. XIII/77/08 Rady Gminy i Miasta Izbica Kujawska z dnia 30 kwietnia 2008r. w sprawie powierzenia Burmistrzowi uprawnienia do ustalania cen i opłat za usługi komunalne oraz za korzystanie z gminnych obiektów urzędzeń użyteczności publicznej.

Zarządzam co następuje:

§ 1

- 1.Założenie reklam i tablic ogłoszeniowych na nieruchomościach komunalnych (budynkach, ogrodzeniach, gruntach) wymaga zgody właściciela (użytkownika) nieruchomości.
- 2.W przypadku obiektów zabytkowych wymagana jest dodatkowa zgoda Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.
- 3.Projekt planistyczny i technicznych reklamy (tablicy ogłoszeniowej) powinien zostać pozytywnie zaopiniowany przez Referat Gospodarki Komunalnej i Lokalowej Przestrzennej niezależnie od obowiązków uzyskania wszelkich uzgodnień wynikających z Prawa budowlanego i ustawy o drogach publicznych.
- 4.Wniosek o założenie reklamy lub tablicy ogłoszeniowej określa:
 - 1) Nazwę i adres wnioskodawcy.
 - 2) Treść reklamy.
 - 3) Szkic i wymiary reklamy.
 - 4) Reklama jedno czy dwustronna.
 - 5) Mapa lub szkic z proponowaną lokalizacją reklamy.

§ 2

- 1.Założenie reklamy (tablicy ogłoszeniowej) na terenie lub obiektach gminnych wymaga zezwolenie Burmistrza Gminy i Miasta.
- 2.Zezwolenie wydaje się na okres 3 lat.
- 3.Zezwolenie może zostać na wniosek zainteresowanego przedłużone po uiszczeniu opłaty.
- 4.Opłata jednorazowa za założenie(ustawienie) reklamy lub tablicy ogłoszeniowej do 2m² powierzchni wynosi 100zł., powyżej 2m² za każdy m² 100zł.
- 5.Urząd Gminy i Miasta może poprzedzić zawarcie umów wyborem najkorzystniejszej oferty

§ 3

1. Zwalnia się z opłaty reklamy :
 - 1) Których treści dotyczą w całości wydarzeń kulturalnych, sportowych
 - 2) Udzielane jednostkom samorządu terytorialnego w związku z wykonywaniem ich zadań własnych.
 - 3) W celach promocyjnych gminy
2. Opłaty za umieszczenie reklam i tablic informacyjnych pobiera się z góry za cały okres zezwolenia

§ 4

1. Właściciel reklamy po wygaśnięciu zezwolenia ma obowiązek usunąć reklame oraz doprowadzić obiekt do stanu pierwotnego.
2. Za realizację Zarządzenia odpowiedzialny jest Referat Gospodarki Komunalnej Lokalowej i Przestrzennej.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia

Burmistrz Gminy i Miasta
Bogdan Sadowski