

ZARZĄDZENIE Nr 124/2012
BURMISTRZA GMINY I MIASTA IZBICA KUJAWSKA
z dnia 30 maja 2012r.

w sprawie ustalenia zasad i odpłatności za umieszczenie reklam

Na podstawie art.30 ust.2 pkt.3 ustawy z dnia 8.marca 1990r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. z 2001r Nr. 142 poz.1591 z póź. zm) i uchwały Nr. XIII/77/08 Rady Gminy i Miasta Izbica Kujawska z dnia 30 kwietnia 2008r. w sprawie powierzenia Burmistrzowi uprawnienia do ustalania cen i opłat za usługi komunalne oraz za korzystanie z gminnych obiektów urządzeń użyteczności publicznej.

Zarządzam co następuje:

§ 1

1. Umieszczenie reklam na nieruchomościach komunalnych (budynkach, ogrodzeniach, gruntach) wymaga zgody właściciela lub zarządcy nieruchomości.
2. W przypadku obiektów zabytkowych wymagana jest dodatkowa zgoda Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków,
3. Umieszczenie reklam następuje po uzyskaniu zezwolenia Burmistrza Gminy i Miasta Izbica Kujawska.
4. Zezwolenie wydaje się na czas nieokreślony.

§ 2

1. Reklama może być wykonana jako :
 - 1) Ścienne (w postaci malowideł, napisów itp. na ścianie obiektu),
 - 2) Szyld, gabłota, tablica, konstrukcja świetlna itp.,
 - 3) Transparent umieszczony na obiektach lub pomiędzy obiektami,
 - 4) Wolnostojąca tablica reklamowa, plansza reklamowa, stelaże itp. czasowo lub trwale związane z gruntem, afisze, plakaty

§ 3

1. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu oraz nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 4

1. Umieszczenie reklamy następuje na wniosek który zawiera:
 - 1) nazwę i adres wnioskodawcy,
 - 2) treść reklamy.
 - 3) szkic i wymiary reklamy,
 - 4) reklama jedno czy dwustronna,
 - 5) mapa lub szkic z proponowaną lokalizacją reklamy.
2. Wniosek powinien zostać pozytywnie zaopiniowany przez Referat Gospodarki Komunalnej, Lokalowej i Przestrzennej niezależnie od obowiązków uzyskania wszelkich

uzgodnień wynikających z Prawa budowlanego i ustawy o drogach publicznych.

§ 5

1. Umieszczenie następuje na podstawie pisemnej umowy określającej wzajemne zobowiązania stron.
2. Przy wyrażeniu zgody na umieszczanie reklam decyduje kolejność składania wniosków.

§ 6

1. Ustala się następujące opłaty za umieszczenie reklam:
 - 1) opłata jednorazowa za umieszczenie reklamy do 2m² powierzchni wynosi 200zł., powyżej 2m² za każdy m² 150zł., płatna przy podpisaniu umowy,
 - 2) opłata za każdy rok wynosi 100,00zł.
2. W przypadku opłaty wnoszonej w ciągu roku opłatę dzieli się proporcjonalnie do liczby miesięcy.

§ 7

1. Zwalnia się z opłaty za reklamy :
 - 1) Jednostki organizacyjne i pomocnicze Gminy i Miasta Izbica Kujawska,
 - 2) Udzielane jednostkom samorządu terytorialnego w związku z wykonywaniem ich zadań własnych,
 - 3) W celach promocyjnych gminy.

§ 8

1. Właściciel reklamy po wygaśnięciu zezwolenia ma obowiązek usunąć reklame oraz doprowadzić obiekt do stanu pierwotnego.
2. Za realizację Zarządzenia odpowiedzialny jest Referat Gospodarki Komunalnej Lokalowej i Przestrzennej.

§ 9

1. Traci moc zarządzenie Nr 107/2009 Burmistrza Gminy i Miasta Izbica Kujawska z dnia 30 kwietnia 2009 roku, w sprawie ustalenia opłat za ustawienie reklam i tablic ogłoszeniowych.

§ 10

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

BURMISTRZ

Marek Śledziński